

PROPUESTAS FINALISTAS



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Ciudad de México
Innovación + Esperanza



GOBIERNO CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



Gobierno de la Ciudad de México



Gobierno Ciudad de México
Innovación y Esperanza



Gobierno Ciudad de México
Innovación y esperanza



Ciudad de México
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



Ciudad de México
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CDMX
Innovación y Esperanza



PRIMER MODULO, PASADO

ESTRUCTURA 1.

Este signo engloba la concepción del universo, del tiempo y del espacio. Es el eje del cual parten los 4 rumbos o fuerzas. En su manifestación artística más conocida aparece en la Piedra del Sol, y su uso prevalece hasta nuestros días.

El glifo mexica concreta la energía en movimiento, energía basada en cuatro fuerzas: Agua, Tierra, Viento y Fuego llamado "Ollin", es la energía que ayuda al Sol y el aguila, la que lo sube a conquistar el cielo.

ESTRUCTURA 2.

Los rayos solares estan representados por 16 puntas que hacen referencia a las alcaldias que en su conjunto con el "Ollin" forman una solida estructura de fuerza y liderazgo.

SEGUNDO MODULO, PRESENTE

Esta compuesto por una tipografia muy estilizada pero a la vez solida, refleja ese crecimiento y modernidad de esta ciudad. La "I" en CAPITAL tiene el detalle del Angel de la Independencia, elemento caracteristico de ser parte de este México moderno en constante evolución. No estoy en contra del Angel de la Independencia, es un emblema conocido por todos nosotros y lo respeto pero creo que nuestra historia no se cuenta de la lucha de Independencia para acá, antes de todo eso, tuvimos una poderosa y bellisima CAPITAL llamada TENOCHTITLAN. Yo creo que eso vale mucho, pero mucho más y hay que rescatarlo.

MÉXICO CAPITAL: Simple y sencillamente porque eso somos, el centro de un gran país. Los antecedentes históricos nos dan la razón, somos la CAPITAL en donde convergen un sin fin de costumbres, tradiciones, gastrinomias, religiones y culturas de todos los estados que conforman este gran país llamado MÉXICO.

Ya juntos los modulos, son una imagen que refleja que el pasado y presente son esenciales para conformar un futuro prospero para todos los capitalinos.



Este logotipo ha sido diseñado a partir de una abstracción del emblema de la ciudad de México que se encuentra en el centro del “Códice Mendocino”, donde se representa la ciudad dividida en cuatro barrios delimitados por canales que cruzan la ciudad al centro del plano.

A partir de esta imagen se creó un símbolo en forma de X, la cual simboliza un punto de encuentro, un cruce de caminos, de cultura, de cosmovisiones y diversidad social, una constante en esta ciudad. La forma entrelazada de sus elementos visuales nos sugiere la construcción del tejido social.

A sus cuatro lados se encuentran círculos que representan a la gente, los ciudadanos, los ciclos y la cuarta transformación.

El tratamiento que tiene este nuevo símbolo, es líneal y redondeado, lo cual lo hace amable, actual y sugiere innovación. La forma del símbolo nos evoca los valores históricos del origen mexicana de la ciudad.

Se eligió para acompañar al símbolo la fuente tipográfica Metropolis que por sus características sugiere atemporalidad, su diseño es limpio y ligero. Aplicada en altas y bajas para el nombre de Ciudad de México genera una sensación de frescura y empatía.

Los colores verdes elegidos son tonos que sugieren dinamismo, movilidad, esperanza, equilibrio, estabilidad y prosperidad de una sociedad en armonía con la naturaleza.

La metamorfosis de una metrópoli a través del tiempo.

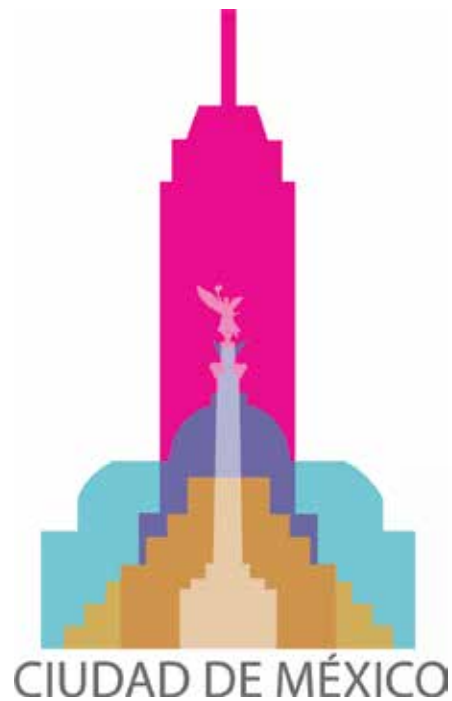
Cuando se camina por el célebre centro histórico de la Ciudad de México, pocas veces es apreciado lo que nos rodea. Dejamos a nuestra vista fugaz ser engañada por la sobre exposición de elementos que encontramos en cada vía. Ignorando así, que en muchas de estas tenemos testigos edificadas del paso del tiempo.

La presente identidad gráfica tiene como propósito rescatar y hacer notable el desarrollo de la historia de México que alberga entre sus muros y construcciones; pues, cada una ha sido usada y reutilizada con diferentes propósitos, creando una riqueza cultural de transformación.

Se eligieron cuatro inmuebles representativos de este aspecto metamórfico: La Torre Latino, el Ángel de la Independencia, el Palacio de Bellas Artes y el Templo Mayor. Cada uno de estos, expuestos gráficamente a través de sus contornos, con los colores cian, magenta, amarillo y blanco en diferentes opacidades para interponerlos en una muestra visual del paso histórico de la ciudad.

Los colores reflejan armonía en su conjunto, tanto el azul como el amarillo son exponentes de la positividad. El primero es asociado constantemente con la tranquilidad y esperanza, mientras que el segundo junto con el magenta son considerados colores de fuerza y bondad. Por último, el color blanco representa pureza y veracidad.

Es observable pues, el paso de la historia entre estas obras que nunca quedaron en estático. Continuamente se les daba nuevos propósitos, nuevas metas y alcances. Teniendo a algunas de ellas remodelaciones estructurales para albergar a su nuevo fin. La Ciudad de México no solamente es un museo abierto al cielo, es también un viaje materializado en el tiempo. Viaje que al igual que las orugas, se entreteje entre el México prehispánico, el México Colonial y el México Independiente. Necesitando de una identidad visual como la que se propone a modo de una prueba irrefutable de que nuestra ciudad por mucho que se encuentre en constante cambio, jamás se olvida de su pasado.





CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA

La Ciudad de México se ha caracterizado por tener un símbolo que la represente, desde la gran Tenochtitlán se utilizó la señal de Huitzilopochtli como elemento fundacional (Códice Osuna 1565). Con la llegada de los españoles se crea un escudo de armas para la Nueva España. Es hasta mediados del siglo XX cuando se usan iniciales del departamento del distrito federal. Con la transición a la izquierda se retoma el escudo virreinal aunque estilizado. A partir del gobierno de Marcelo Ebrad se usa la victoria alada con diversas tipografías.

Se ha perdido el emblema como símbolo de la ciudad y se ha optado por el camino de elementos reconocibles, considero que teniendo ya una marca turística (CDMX), es momento de rendirle un homenaje a la primera imagen de nuestro territorio. La versión estilizada y tecnológica de Tenochtitlán, por medio de un imagotipo moderno y flexible, buscamos hacer relación con los ejes del nuevo gobierno.

El trazo en outline asemeja los circuitos tecnológicos, una tipografía sólida le da seriedad a la propuesta, el color rojo es el tono que utiliza el partido Morena para constatar los cambios que van a implementarse.



Somos mexicanos, somos chilangos y estamos orgullosos de ello.

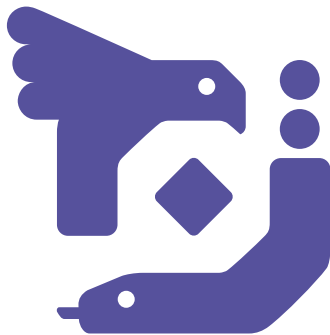
Creemos en el poder de la unión y gracias a esto hemos visto crecer y evolucionar a nuestra Ciudad con el paso de los años.

Nuestra nueva identidad se construye en base a cuatro pilares básicos:

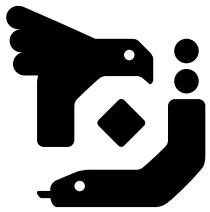
la esperanza, la innovación, la libertad y la inclusión.

Creamos un escudo moderno y sintético que evoca al pasado, presente y futuro. Una identidad amigable que invita a los ciudadanos a acercarse al Gobierno y trabajar en conjunto por el bien común.

A través de un sistema de comunicación limpio y jerárquico, enaltecemos nuestros iconos representativos, nos damos la mano y miramos hacia un futuro más prometedor. Una imagen local con proyección internacional.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA

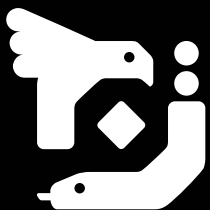
El concepto de esperanza lo trabajé creando un diseño donde el águila y la serpiente se complementaran de una forma amigable en vez de atacarse.

La palabra esperanza puede relacionarse etimológicamente con las palabras expansión y felicidad, por lo que también me interesó crear una imagen que pudiera evolucionar en un sistema que se extendiera y conviviera con elementos emblemáticos de la ciudad como el metro, metrobús y los íconos de nuestras alcaldías.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA

El elemento que se encuentra en medio del águila y la serpiente representa a la Ciudad de México, pues esta es unión e inicio, siendo el centro del país y origen de nuestra historia e identidad como mexicanos.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO
INNOVACIÓN Y ESPERANZA

La innovación se ve reflejada en el color morado, que nunca ha sido usado antes en nuestra historia gráfica y representa creatividad. También este concepto es representado en la tipografía, cuya forma convive armónicamente con los íconos y su forma la vuelve legible en grandes y pequeños formatos.



Gobierno
Ciudad de México
Innovación y esperanza



Gobierno
Ciudad de México
Innovación y esperanza



Gobierno
Ciudad de México
Innovación y esperanza



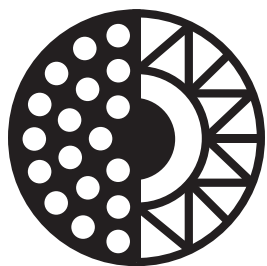
Gobierno
Ciudad de México
Innovación y esperanza

Para esta propuesta de diseño se retomaron los patrones gráficos encontrados en los textiles más importantes de Tenochtitlán acorde con el código Ixtlilxóchitl. Se hizo una síntesis geométrica recuperando los detalles más significativos y generando a partir de éstos un sistema de módulos que sirviera como retícula para la elaboración de iconos.

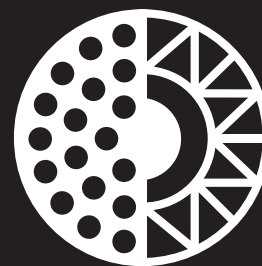
Se retomó el concepto del escudo heráldico llevándolo a una síntesis moderna y buscando elementos que definieran a la Ciudad de México cómo lo que es hoy, buscando la innovación y recuperando sus raíces.

El rayo de luz simboliza esperanza, sustentabilidad, renovación y un futuro brillante. El agua representa la historia de la ciudad a través de su fundación en Tenochtitlán, además de ser el mejor elemento para evocar transparencia. El símbolo de centro nos recuerda que la Ciudad de México es el centro político, cultural, social y económico del país, el núcleo de la nación.

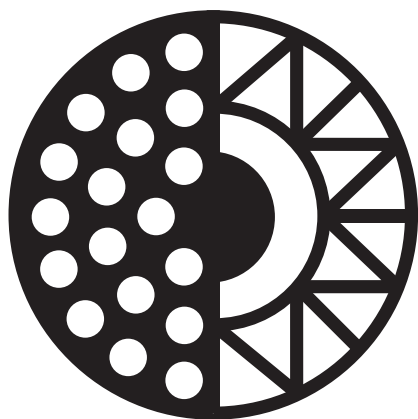
Finalmente las montañas del escudo nos invitan a recuperar la tierra mexicana, a usar de manera consciente los bienes que ésta nos ofrece. El color verde (pantone 376 up) representa crecimiento y esperanza mientras que la nueva interpretación heráldica transmite innovación y modernidad. Se decidió eliminar el “de la” dando más fuerza a Gobierno Ciudad de México logrando un entendimiento más conciso, rápido y que creará armonía visual entre ícono y texto.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

El eclipse o sol y luna es parte de una tradición iconográfica mexicana. Los mexicas veían el eclipse como una transición que podía traer buenas o malas consecuencias. Sin embargo, se dice que venció el sol y la luz cuando Tonatiuh-Huitzilopochtli mandó fundar México-Tenochtitlán, donde hoy está la Ciudad de México.

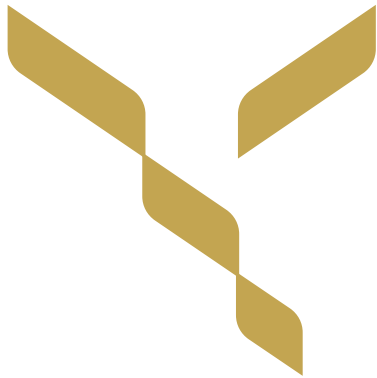
Esta imagen es la re interpretación gráfica del eclipse según el códice Borbónico, de 1562. El eclipse también significa un renacimiento y una reconstrucción, que es lo que este nuevo gobierno representa. La reconstrucción de una ciudad que por muchos años estuvo abandonada por sus gobernantes y hoy busca renovarse sin olvidar sus raíces originales. Esta imagen busca transmitir innovación a través de sus formas geométricas y llamativas. El eclipse representa esperanza al indicar el inicio de un nuevo ciclo. La tipografía transmite seriedad sin ser autoritaria o totalitarista. Invita al diálogo y a la participación. Es una imagen gubernamental que le tiende la mano a su pueblo y la invita a participar e interactuar con sus representantes.



Gobierno
Ciudad de México
Innovación y Esperanza



Gobierno
Ciudad de México
Innovación y Esperanza



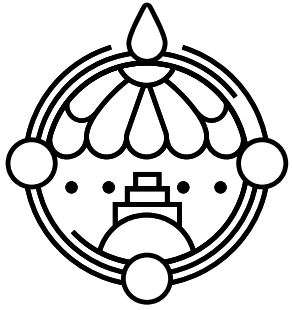
Gobierno
Ciudad de México
Innovación y Esperanza



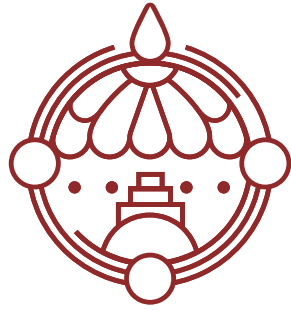
Gobierno
Ciudad de México
Innovación y Esperanza

Desde 1910 el Monumento a la Independencia ha sido un ícono emblemático de la Ciudad de México, es un elemento crucial en identidad la ciudad. El Ángel es aquello que nadie olvida cuando visita la ciudad, y más que sólo “la cara de la ciudad” es el punto de reunión para alzar la voz, celebrar y conmemorar. Es la cara, la voz, el espíritu y el corazón de la ciudad.

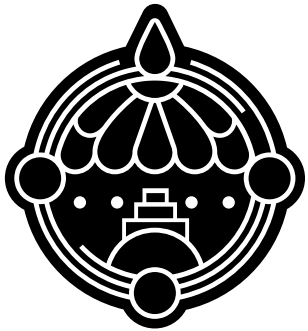
El Ángel de la Independencia es sin duda el elemento más emblemático de la ciudad, es inconfundible e imposible de olvidar, por lo que se propone una nueva representación del mismo. A partir de figuras abstractas se compuso un ícono del Ángel formado con una paleta de color blanco, negro y dorado, que representa formalidad, seriedad y valor.



GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



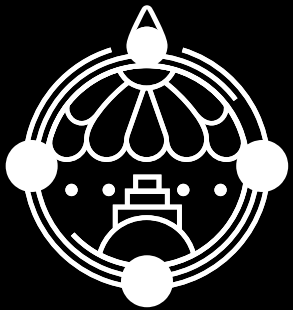
GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024



GOBIERNO
CIUDAD DE MÉXICO
2018 - 2024

Para representar al nuevo gobierno de la Ciudad de México desarrollamos una propuesta de logotipo a partir de la abstracción de distintos elementos representativos de la cultura mexicana:

Los Cinco Soles = Historia

La leyenda de los cinco soles explica la creencia de los mexicas sobre otros mundos que existieron antes del suyo. Según cuenta la leyenda hubieron cuatro mundos anteriores (soles), cada uno de estos regidos por un dios y raza humana única, siempre ligados a los elementos básicos: tierra, agua, aire y fuego. Tal y como los mexicas recordaban las cuatro civilizaciones que les precedieron, nos corresponde como mexicanos conocer y honrar nuestra herencia e historia, ya que quien no conoce su historia está condenado a repetir los mismos errores.

El Agua = Movimiento

Es el elemento primordial para la existencia de la raza humana, además de ser una de las razones determinantes para el asentamiento de nuestra ciudad.

Entre las muchas leyendas mexicas, se encuentra la de Chalchiuhtlicue, diosa de los lagos y corrientes de agua. Ella alumbró el cuarto Sol y convirtió a sus habitantes en los peces que hoy habitan nuestros mares. Al igual que el agua, las civilizaciones necesitan estar en constante cambio para poder continuar con su crecimiento como sociedad.

El Cenzontle = Artes

Su nombre, que significa ave de las 400 voces, proviene de las palabras centzontli ("cuatrocientos") y tototl ("ave"). Como lo dice su nombre, esta ave es capaz de emitir más de 100 melodías e imitaciones de otras aves, animales e incluso sonidos mecánicos. Como el cenzontle y sus 400 voces, el arte es el medio de expresión de nuestra sociedad, a través de la cual se busca reflejar las emociones y sentimientos más puros.

Nuestras raíces = Nuestro futuro

Desde nuestros orígenes hasta la actualidad nos ha movido el sentimiento de esperanza, uniéndonos como sociedad e inspirándonos en la naturaleza, forma en la que se ha edificado nuestra ciudad. A lo largo de nuestra historia hemos sabido reinventarnos honrando nuestras raíces sin dejar la innovación a un lado.



Ciudad de México
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



Ciudad de México
INNOVACIÓN Y ESPERANZA



Ciudad de México
INNOVACIÓN Y ESPERANZA

Pensando en el significado de la palabra México como el “ombligo de la luna”, la Ciudad de México se representó como el punto más importante del país, que alberga los principales centros de comercio, educación, cultura y atención a la salud.

El uso de la “X”, no solo indica un sitio donde llegar; representa a miles de habitantes que continúan viniendo para tener una mejor calidad de vida, para ellos y sus familias; cuyas tradiciones y costumbres, han enriquecido a las de la capital.

Además, con este elemento, se representa a las cuatro calzadas de la traza original que tuvo México-Tenochtitlan antes de la llegada de los españoles, cuyo desarrollo asombró a propios y extraños. Ambos conceptos son reforzados con una paleta cromática de dos colores; esto refleja una imagen limpia, cuya armonía transmite innovación (con el azul) y esperanza (con el verde).

La tipografía de remates cuadrados fue utilizada para ser congruente con la estructura del isotipo (que remite a los pictogramas utilizados por el pueblo mexica), además de que le otorga fuerza y presencia.



CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México es un espacio donde se integran diferentes cualidades. Nuestras tradiciones conviven con las vanguardias de una ciudad de millones de habitantes. Es por ello que el logotipo busca representar esta sinergia de aquellos elementos que representan a la capital mexicana.

El símbolo del nopal naciendo entre la roca como representación gráfica de las raíces prehispánicas de la ciudad y por otro lado el perfil urbano que hace referencia a nuestro presente y al camino de vanguardia que esta ciudad ha trazado.



CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO

Este logotipo a su vez mantiene un carácter pictórico que hace relación a la historia de la ciudad a través de símbolos originarios así como una estética iconográfica y sintética que permite remitirlo al presente, tomando en cuenta las necesidades técnicas de su representación (en diferentes formatos tanto impresos como digitales).

El logotipo por lo mismo puede ser reproducido tanto en tamaños pequeños de papelería así como en grandes formatos urbanos. Así mismo, el lenguaje gráfico del logo permite integrarlo a un sistema iconográfico que sirva para la ciudad.



El isotipo se compone de 17 elementos que representan al territorio de la Ciudad.

Al centro un símbolo que deriva del glifo azteca "islote" en alusión al mito fundacional de la antigua Tenochtitlán.

A su alrededor se encuentran distribuidos 16 puntos que simbolizan a cada una de las 16 alcaldías de la Ciudad de México y a las personas que la habitan conviviendo en torno al "centro" que representa la Ciudad.



Inspirado en el antiguo arte y escritura prehispánica se compone de diferentes elementos que construyen un solo glifo. Sin perder una apariencia ancestral proyecta una imagen contemporánea e innovadora y compatible con la imagen de un ente vanguardista y de alta tecnología.





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México al ser la capital del país es un órgano vital para todos y a su vez el gobierno es en si mismo el centro de todo esto.

Esta propuesta esta conformada por 3 elementos principales y una envolvente

- 1- El corazón o Yolotl (en náhuatl),
- 2- El símbolo de la palabra o Tlahtolli en el centro del mismo corazón.
- 3- Detrás una alegoría al código Mendocino que representa la fundación de la ciudad y los cuadrantes de la gran Tenochtitlan.
- 4- El Circulo que encierra esta composición, como una alusión a que todo es un ciclo, un círculo de acción, reacción y movimiento.

En conjunto quiere decir que el gobierno es el corazón de una ciudad, el organo que permite que las funciones que lo mantienen vivo sigan su curso, dentro de éste, una parte esencial de toda relación humana, el diálogo. Sin el diálogo no existiría política, ni organización ni nada, por ello tlahtolli y yolotl deben ser uno mismo. Además de sus alusiones más comunes: amor y protección. Ambos se encuentran al centro de la propia ciudad en el axis de su mapa fundacional como rector de la urbe. Todo esto rodeado por un circulo, dejando en claro que nada escapa al cambio y la transformación.

Los colores son una representación de mexicanidad, luminosidad y vitalidad.



Desde el comienzo, las “alas” han estado relacionadas de diversas maneras con nuestra ciudad. Desde las presentes en el águila que posó sobre un nopal, que marca el inicio de la fundación de México-Tenochtitlán, hasta las visibles en la Victoria Alada del Paseo de la Reforma, importante monumento que celebra el centenario de nuestra independencia como país. Así mismo, este elemento ha estado íntimamente relacionado con el concepto de paz y esperanza, principalmente representado con palomas y diferentes criaturas mitológicas, por lo que, sin expresar específicamente a un ave o a un monumento, el logotipo integra a las alas como principal imagen representativa de esta propuesta.

Por otro lado, el concepto de innovación, segundo eje estratégico de la entrante administración, es representado con la posición del texto “Ciudad de México” dentro del logotipo, cuya intención es transmitir la idea de “romper con lo habitual”, demostrando que los caminos no siempre son lineales, y que, para salir adelante, es necesario aventurarse y explorar nuevas rutas que nos harán innovar en beneficio de nuestra ciudad, descubriendo así que las cosas pueden hacerse diferente.

Las alas en el logotipo son resaltadas con un color distintivo, quedando el ala del lado izquierdo completamente visible, y, el del lado derecho, fusionandose de manera abstracta entre la letra X y el acento de la letra E. Adicionalmente, como se detalla en el documento específico de la propuesta, se deja abierta la opción de utilizar un lema gubernamental de posición libre, logrando así una imagen institucional limpia, clara, moderna y que, como cualidad adicional, responde a la política de austeridad nacional al permitir economizar en gasto de producción, ya que su aplicación es realmente sencilla en una gran cantidad de materiales.



La propuesta que se presenta busca representar a partir de dos elementos gráficos, el águila y el edificio de gobierno de la Ciudad de México, el origen y destino de quienes habitamos la capital del país.

El águila es arraigo, es elemento fundacional, también es agudeza, es visión, es el vuelo que va en busca de la innovación para llevarla a un sitio seguro donde se le dará el mejor uso. El águila encuentra su hogar en el corazón de la Ciudad de México, representado por la edificación que ha albergado a los gobiernos de la ciudad, antes Antigua Palacio del Ayuntamiento.



El color terracota que prevalece tanto en el cuerpo del águila como en el nombre de la ciudad y periodo de gestión, identifica al próximo gobierno con el partido del que emana.





Bajo la premisa de Innovación y esperanza los elementos principales del Imagologo tienen una relación directa con la identidad del mexicano desde sus raíces. Empezando por la imagen del colibrí, el cual fue un animal muy importante para nuestros antepasados prehispánicos ya que era para los Mexicas el Nahual del dios de la guerra Huitzilopochtli y para los mayas era el animal encargado de ser el mensajero de los sueños. Por lo tanto el utilizar al Colibrí como elemento principal tiene como propósito simbolizar el espíritu de los mexicanos, los cuales luchan por sus sueños sin perder la esperanza.



Por la parte del concepto de Innovación, también la imagen del colibrí tiene un rol importante, al ser el ave que mueve con mayor rapidez sus alas, por eso en esta parte del colibrí se encuentran las estructuras características de la Ciudad de México, representando al México contemporáneo en avance constante y rápido, uniendo la esperanza por un país en progreso con la cultura tradicional a través de los colores brillantes y saturados que son una representación característica de la cultura mexicana.



Finalmente, la tipografía utilizada para el nombre de la Ciudad de México y sus respectivas siglas es una Century Gothic Bold, ya que gracias a sus formas redondeadas tiene un carácter novedoso y progresista fortaleciendo el concepto principal de la Innovación sin perder legibilidad.



Gobierno de la Ciudad de México

Tras la revolución mexicana el muralismo se consolidó como uno de los movimientos artísticos de identidad nacional y patrimonio cultural más comprometidos con la denuncia de la explotación, el sometimiento y la lucha de clases.

En ese contexto fue concebido el mural “La marcha de la humanidad” de David Alfaro Siqueiros. Es una suerte de estampa multiforme donde una figura humana con las manos extendidas presagia las vicisitudes que enfrenta todo ser humano que ambiciona vivir en una sociedad equitativa, democrática, solidaria y armónica, donde los ejes rectores sean la paz, la cultura, la ciencia y la tecnología. Estos valores son coincidentes con la cuarta transformación por la que votó la sociedad mexicana en las últimas elecciones. Por tanto, estas mismas manos bien pueden servir de vínculo para que el nuevo Gobierno de la Ciudad de México herede los frutos y las enseñanzas de las batallas enfrentadas, pero también para ofrecer a sus habitantes la oportunidad de tomarla en sus manos y hacerse cargo de ella.

Es un llamado a la democratización de las decisiones, al trabajo conjunto, pero sobre todo al reconocimiento de la responsabilidad que implica ser receptor, gestor y garante de un movimiento que de nuevo extiende sus manos hacia el futuro y la esperanza que merecen los ciudadanos.

La justificación del diseño, recaé en el lema que tiene la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México: **“Innovación y Esperanza”**. En el cual la innovación se refleja en el contorno del logotipo, simulando un circuito, formando una **Ciudad Inteligente**. Retomando iconos culturales y característicos.

Por otro lado, se resalta y retoma la idea del Ángel de la Independencia, **como símbolo de Esperanza y fé**.

Se utilizó un azul aqua, para comunicar tranquilidad, que se consigue a través de la esperanza, además de que este color es asociado con temas tecnológicos.



LOGOTIPO PROPUESTA





Esta propuesta de logotipo de la CDMX tiene varias connotaciones pero al mismo tiempo es sencillo y fácil de producir; está formado por el Ángel de la Independencia estilizado, considero que es el elemento más representativo histórico/- cultural de la ciudad más que cualquier otro, (es ya un símbolo en sí de la ciudad). Aunque es un gráfico que se ha repetido anteriormente, se ha dado un tratamiento para que sea lo suficientemente diferente y moderno con respecto a los otros.

Las alas están formadas por puntos semicuadrados que representan a las 16 alcaldías que conforman nuestra ciudad, a la gente y su diversidad, las ventanas de los edificios, alegría y festividad; denota modernidad, innovación, transformación y cambio; los brazos forman el símbolo antiguo azteca de comunicación, la corona de laureles sostenida es una paloma alzando el vuelo que representa la paz y la esperanza; el pie está sobre un punto que forma un signo de afirmación (!) expresa satisfacción, sorpresa, asombro, alegría, gusto, etc. y al mismo tiempo, le da integridad al símbolo con la tipografía; se hizo una modificación a las letras para hacerla más estilizada, darle personalidad propia y para integrar el símbolo que tiene rasgos curvos también. El punto sirve además para dividir las abreviaturas CD y MX.

Los colores que se proponen son el ROJO, que es el mismo que se maneja en el partido (calidez, pasión y valentía), AMARILLO (optimismo, luz, esperanza, energía), MORADO (cambio, intuición, poder). Estos colores podrían ser más llamativos si se degradaran entre sí aunque sólo en ciertas aplicaciones que no esté delimitado por el tipo de impresión.